

EL TELAR

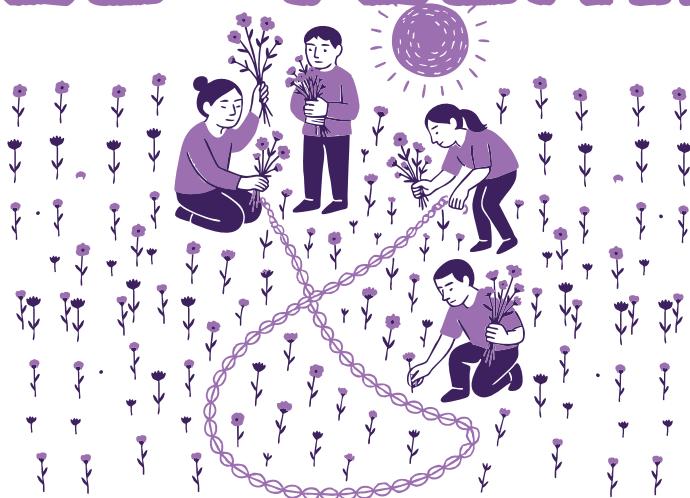


**Tejer conjuntamente saberes y herramientas
para la gestión cultural comunitaria**

FORMULACIÓN



EL TELAR



SISTEMA NACIONAL DE
CONVOCATORIAS
PÚBLICAS ARTÍSTICAS
Y CULTURALES



Ministra de las Culturas, las Artes y los Saberes

Yannai Kadamaní Fonrodona

Viceministra de los Patrimonios, las Memorias y la Gobernanza Cultural

Saia Vergara Jaime

Viceministro de las Artes y la Economía Cultural y Creativa (e)

Fabián Sánchez Molina

Secretaría general

Luisa Fernanda Trujillo Bernal

Coordinadora del Grupo de Convocatorias y Estímulos

Liliana Camargo Urrea

Grupo MiCASA

Sergio Zapata León

María Lucía Ovalle Pérez

Dilian Querubín González

Simón Uprimny Añez

María José Castillo Ortega

Paola Caballero Daza

Andrés Ramírez Muriel

Gestión administrativa

Vannessa Holguín Mogollón

Asesoría legal

Yivy Katherine Gómez Pardo

Primera edición: noviembre de 2025

ISBN (impreso): xx

ISBN (digital): xx

Título de la publicación: *El Telar. Tejer conjuntamente saberes y herramientas para la gestión cultural comunitaria.*

Autoras: © Sandy Morales Serrato, Laura Díaz García y Paula Daniela Calvo Flórez de la Corporación El Eje Creatividades Colaborativas.

Diseñadora: © Karen Niño Castellanos de la Corporación El Eje Creatividades Colaborativas.

© Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

Está prohibida, sin la autorización escrita del editor, la reproducción total o parcial del diseño y del texto de esta obra por cualquier medio o procedimiento.

Está prohibida la venta de esta obra.

ÍNDICE

El Telar: tejer colectivamente saberes y herramientas para la gestión cultural comunitaria	1
Fase de formulación	3
Herramientas metodológicas	4
Plan de divulgación y socialización	26
Cronograma	29
Presupuesto	31

EL TELAR:

TEJER COLECTIVAMENTE SABERES Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA

En el marco del Sistema Nacional de Convocatorias Públicas Artísticas y Culturales, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes busca aportar a la sostenibilidad integral de los procesos artísticos y culturales; bajo una noción ampliada del fomento cultural, este Ministerio presenta y entrega al país cultural un conjunto de herramientas metodológicas para la ideación y formulación de proyectos, el fortalecimiento organizativo, y la sistematización de experiencias y la memoria social de los procesos artísticos y culturales.

Desde el 2024, este Ministerio viene desarrollando, entre otras, estrategias metodológicas para el aprendizaje colaborativo entorno a la gestión cultural comunitaria a través del Banco de Iniciativas Artísticas y Culturales y de los Laboratorios para las Culturas; a partir de esta experiencia y la aportada por el equipo de la Corporación El Eje, se construye El Telar como un conjunto de cuadernillos de aprendizaje colectivo para potenciar saberes y prácticas en los diversos territorios del país.

Esta propuesta pedagógica y metodológica de El Telar evoca el arte de tejer colectivamente: una metáfora que refleja cómo, desde la gestión cultural comunitaria, se entrelazan saberes, prácticas, afectos y memorias para dar forma a procesos concretos de transformación social a través del arte y la cultura.

Esta iniciativa recoge una apuesta sostenida por posicionar la gestión cultural comunitaria como un pilar fundamental en las políticas culturales, reconociendo su impacto en la construcción de sentidos, identidades y vínculos desde los territorios. Su diseño metodológico y editorial ha sido concebido desde una mirada situada, colaborativa y afectiva, articulando herramientas prácticas con experiencias acumuladas en diversos contextos.

El Telar está compuesto por seis cuadernillos temáticos que abordan, de forma práctica y reflexiva, distintas etapas del quehacer cultural comunitario: ideación, formulación, ejecución y sistematización de proyectos, fortalecimiento organizativo y herramientas metodológicas para la facilitación de espacios participativos. Cada cuadernillo es una invitación a repensar las prácticas, activar saberes compartidos y generar transformaciones desde lo colectivo. El material ha sido diseñado como un recurso vivo, adaptable y enriquecido por las comunidades que lo consulten, con herramientas que no son fórmulas cerradas, sino posibilidades abiertas para acompañar procesos de creación, memoria y gestión cultural, siempre en diálogo con los territorios y sus realidades.

La estructura de esta herramienta se organiza en torno a momentos clave del proceso cultural y artístico, permitiendo que cada cuadernillo sea utilizado de forma autónoma o

como parte de una ruta no lineal y flexible, articulada a las necesidades específicas de quienes acompañan, facilitan o impulsan procesos en sus territorios.

FACILITAR: CUIDAR, SOSTENER Y ACTIVAR EL TEJIDO COMUNITARIO

En el quehacer de la gestión cultural comunitaria, la facilitación de procesos participativos no es solo una técnica ni una secuencia de actividades, sino una tarea sensible y profundamente relacional. La persona que facilita es, ante todo, una tejedora de vínculos: escucha, acompaña y crea condiciones para que las voces se expresen con libertad, sin imponer ritmos ni verdades.

Facilitar es sostener procesos colectivos en los que el protagonismo es compartido, en los que el aprendizaje se construye entre todas las personas y se reconoce la potencia del saber situado. En este sentido, El Telar también es una herramienta para quienes acompañan —no para dirigir—, para quienes activan procesos —no para imponer—. Por eso, el rol de la persona facilitadora es fundamental en el uso de este material: es quien acompaña, con sensibilidad y criterio, la transformación desde la práctica.

UN REPOSITORIO ABIERTO PARA CREAR COLECTIVAMENTE

El Telar ha sido concebido como un repositorio metodológico abierto que acompaña la gestión cultural comunitaria, que puede utilizarse a través de diversas estrategias de aprendizaje como mentorías colaborativas, talleres, encuentros, espacios de socialización, entre otros. Aquí se encuentran recursos diseñados para facilitar encuentros participativos, activar la escucha, promover la reflexión colectiva y fortalecer los vínculos en procesos organizativos, pedagógicos y artísticos.

No se trata de una guía única ni de una receta lineal. Esta herramienta se ofrece como un conjunto modular y flexible, para que cada persona facilitadora, según el grupo, el momento y el contexto, pueda diseñar procesos con propósito, adaptados a las realidades de quienes acompaña.

Cada cuadernillo incluye una descripción clara de los objetivos de las actividades, los pasos sugeridos y recomendaciones útiles para la facilitación. Las herramientas están dispuestas según los momentos de: ideación, formulación, ejecución, fortalecimiento organizativo y sistematización.

Les invitamos a recorrer este material con curiosidad, criterio y creatividad. Estas herramientas pueden combinarse, transformarse, resignificarse o inspirar nuevas. Lo importante es recordar que el sentido de cada proceso se construye con las personas. Por eso, cada herramienta debe ser leída como un punto de partida, nunca como un molde cerrado.

FASE DE FORMULACIÓN

Este cuadernillo es una herramienta que facilita la formulación de proyectos artísticos y culturales. Nuestra propuesta es que puedan aprender-haciendo y que cada nuevo conocimiento, cada ejemplo y cada paso sumen a la construcción de sus proyectos. Imagínennlo como un terreno fértil, listo para ser cultivado. Aquí, cada página representa un surco donde plantaremos las semillas de sus ideas, abonaremos el camino con metodologías claras y regaremos con ejemplos prácticos para que germinen proyectos sólidos y transformadores.

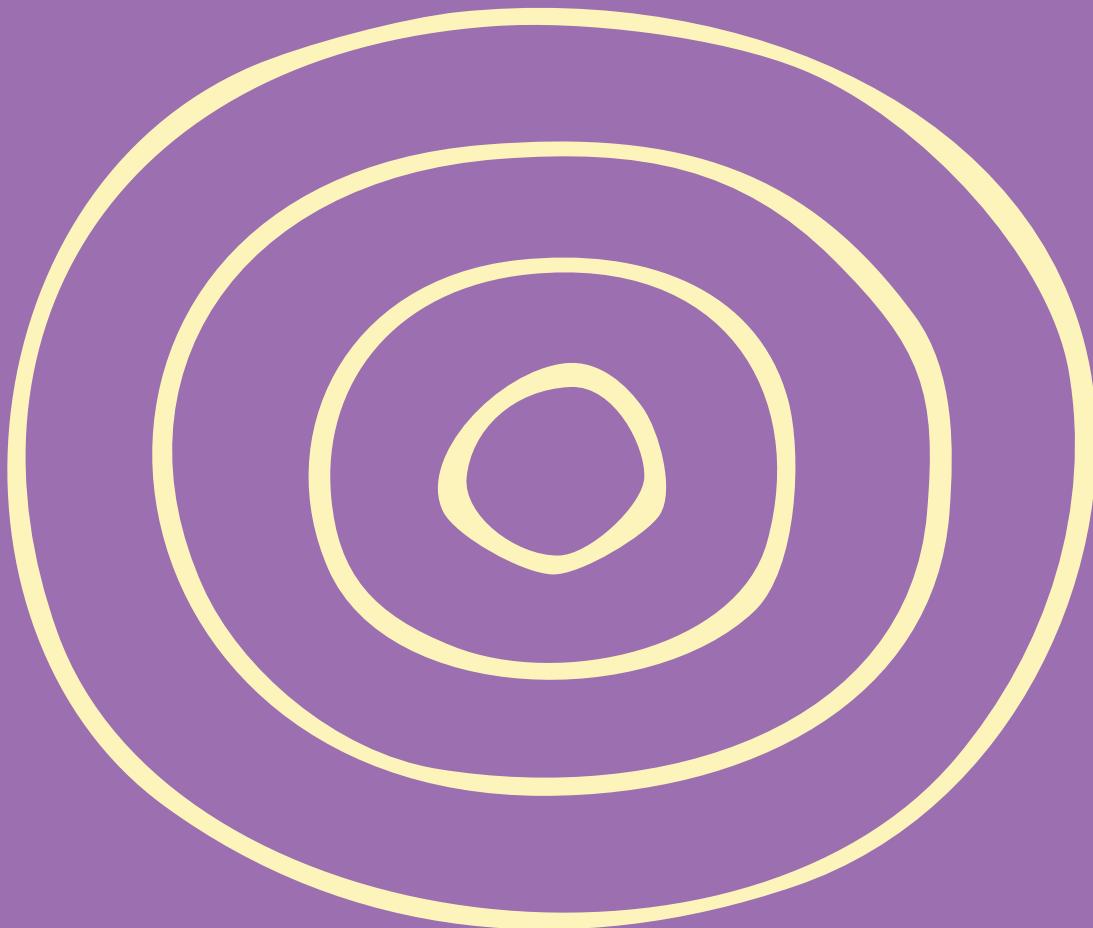
Así como la tierra necesita preparación, este cuadernillo les guiará paso a paso en la asociación de los componentes esenciales de un proyecto: desde la siembra de la idea inicial, pasando por la construcción de antecedentes y la definición de objetivos, hasta la planificación de actividades y la cosecha de resultados. Cada ejercicio propuesto es una labor de arado y siembra, diseñado para que sus iniciativas echen raíces profundas en el territorio y florezcan con todo su potencial.

Prepárense para trabajar con las manos de la creatividad, a trabajar en equipo como una comunidad que siembra compartiendo saberes, y a nutrir sus proyectos con estas herramientas metodológicas.

Nota para quien facilita:

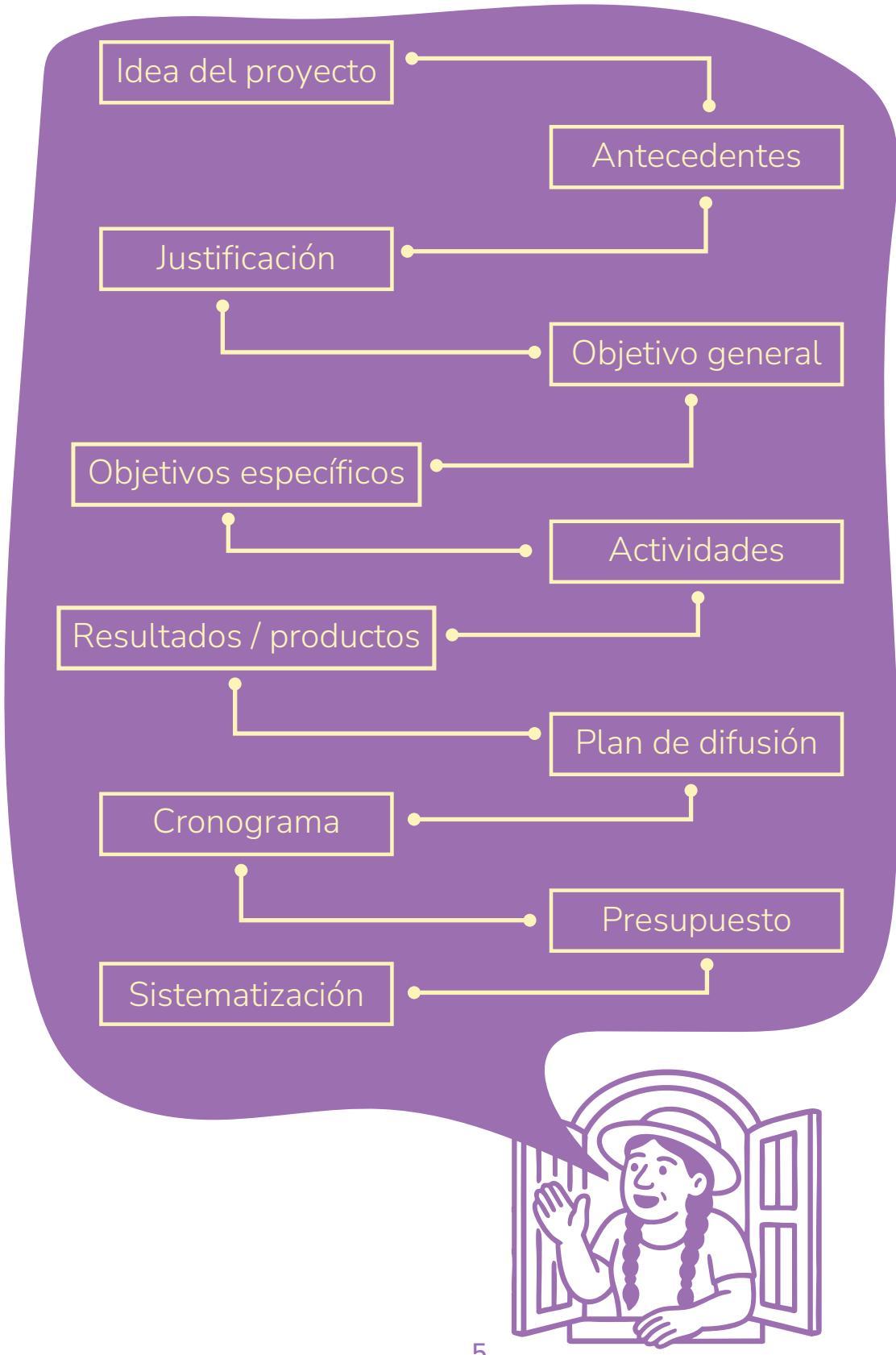
Este cuadernillo es su aliado para cultivar sueños y cosechar realidades que transformen el paisaje cultural de sus entornos.

HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS



A continuación presentamos algunos recursos y ejercicios metodológicos para el momento de formulación de su proyecto. Pueden desarrollarlos de manera colectiva o individual, siempre con una disposición abierta y creativa.

COMPONENTES DE UN PROYECTO



CULTIVAR LA HISTORIA DE NUESTRA SEMILLA

Este primer momento permite despejar el terreno para la siembra del proyecto, al brindar herramientas para acotar su contexto y sentido, siendo así el punto de partida para el proceso de formulación.

Ejercicio: mandala de la identidad

Este ejercicio nos permite hacer un primer acercamiento intuitivo y guiado a través de preguntas por algunos componentes del proyecto. El mandala está dividido en cuatro cuadrantes, así:

Cuadrante entorno

Permite identificar insumos para el contexto, diagnóstico y justificación del proyecto.

Preguntas guía: ¿en dónde y a quiénes va dirigido proyecto?
¿Qué interés o situación está atendiendo el proyecto?

Cuadrante raíces

Permite identificar insumos para los antecedentes del proyecto.

Preguntas guía: ¿qué aspectos del contexto local son importantes y le dan sentido al proyecto? ¿Hay fiestas o costumbres de la comunidad que se conectan con el proyecto? ¿Qué hechos o personas importantes de la historia local influyen en el proyecto?

Cuadrante semillas

Permite identificar insumos para los objetivos y actividades.

Preguntas guía: ¿qué y cómo queremos lograr específicamente mediante este proyecto? ¿Cuáles son los resultados concretos que esperamos alcanzar? ¿Qué acciones necesitamos llevar a cabo? ¿Qué ideas innovadoras o creativas podríamos incorporar al proyecto?

Cuadrante frutos

Permite identificar insumos para identificar los resultados del proyecto.

Preguntas guía: ¿qué cambios o mejoras esperamos ver en la comunidad o el entorno como consecuencia del proyecto? ¿Qué queremos que resulte del proyecto para ser mostrado o utilizado?



Con la guía de estas preguntas, les invitamos a plasmar sus respuestas en el siguiente gráfico:

Antecedentes	Escriban acá las respuestas del cuadrante raíces...
Justificación	Escriban acá las respuestas del cuadrante entorno...
Objetivos	Escriban acá las respuestas del cuadrante semillas...
Actividades	Escriban acá las respuestas del cuadrante semillas ...
Resultados / productos	Escriban acá las respuestas del cuadrante frutos...



PREPARANDO EL TERRENO PARA COSECHAR LOS FRUTOS DE NUESTROS PROYECTOS

Iniciamos el proceso para alistar el terreno y definir el paso a paso de los momentos de la siembra, cuidado y cultivo de nuestra idea semilla. En este apartado se encuentran los diferentes componentes del proyecto, una descripción y recursos o ejercicios que invitamos a utilizar para darle estructura a nuestra idea de proyecto.

Así como un cultivo se nutre de la tierra que lo precede, los antecedentes de un proyecto son la memoria fértil donde germina nuestra idea, esa pequeña semilla que anhelamos ver florecer.

En este apartado, trazamos el camino recorrido, las motivaciones que abonaron el terreno y los proyectos previos que, como cosechas pasadas, nos brindan experiencia y aprendizaje para esta nueva siembra.

Redactar los antecedentes es, en esencia, mantener un registro vivo de nuestro quehacer y un insumo en constante crecimiento que refleja la evolución de nuestra práctica artística y cultural.

No existe una única forma de narrar estos antecedentes; su estructura se adaptará a las particularidades de cada convocatoria, así como el tipo de suelo influye en el desarrollo de cada planta. Sin embargo, así como una persona agricultora conoce los ciclos de la tierra, se pueden considerar algunos elementos esenciales para enriquecer nuestra narración de los antecedentes: la motivación que impulsa esta idea, la reseña de nuestra trayectoria como artistas o colectivo, la trayectoria de proyectos anteriores, el contexto en el que germina este proyecto y las referencias que nos inspiran.

A continuación compartimos algunos ejemplos que pueden servir como guía:

Ejemplo 1. Motivación del proyecto

Escriban de manera clara:

Cuál es la apuesta de su proceso comunitario + descripción corta del proyecto y cómo beneficia al proceso comunitario + descripción sucinta de la idea de proyecto con relación a esa motivación

Ejemplo 2. Reseña artística o colectivo

Si la aplicación es como persona natural, se escribe de manera clara:

Presentación del proponente + qué proyectos ha realizado relacionados con el objeto de la convocatoria (considera la cronología y evolución de las acciones realizadas en área y dimensión artística)

Si se van a presentar como agrupación o colectivo, escriban de manera clara:

Presentación del colectivo o agrupación + desde cuándo + con quién trabajan + qué motivó el proyecto

Ejemplo 3. Trayectoria del proyecto

Si el proyecto tiene versiones anteriores, describan de manera clara:

La descripción del proyecto + qué se hizo + cuándo lo hizo + para qué lo hizo + resultados principales

Ejemplo 4. Descripción contexto

Si su proyecto responde a factores contextuales, describan de manera clara:

En dónde sucede el proyecto + historia del proponente con relación al proyecto + historia del proyecto (idea, oportunidad, necesidad)

Ejemplo 5. Referencias del proyecto

Relacionen de manera corta:

Experiencias propias o de otros artistas y agentes culturales en las que se haya desarrollado un ejercicio similar + lo que consideran que ha aprendido de ellas

Atención: tengan en cuenta que, en diferentes convocatorias, los antecedentes pueden ser nombrados de la siguiente manera: antecedentes, trayectoria del participante, trayectoria del proyecto, reseña artística.

Ejercicio: abonar la semilla - construcción de los antecedentes

En este ejercicio, les invitamos a preparar la tierra para su proyecto, a redactar en dos párrafos los antecedentes de esa semilla que desean plantar. Reflexionen sobre la idea, oportunidad, necesidad o problema que constituye el germen de su propuesta y cómo su experiencia y quehacer artístico se convertirán en las herramientas para cultivarla. Recuerden nutrirse de los insumos del Mandala de la identidad cultural.



JUSTIFICACIÓN

Así como una persona que cultiva, expliquen por qué es crucial sembrar una semilla en un terreno específico, la justificación de un proyecto argumenta la pertinencia de su desarrollo. En la mayoría de los casos, encontraremos un apartado dedicado a la justificación o pertinencia, que nos invita a compartir, de manera clara, informada y concreta, las razones que hacen necesario e importante cultivar nuestra propuesta y los propósitos que perseguimos al hacerlo. Es decir, se trata de exponer los motivos que fundamentan la siembra de este proyecto (el para qué).

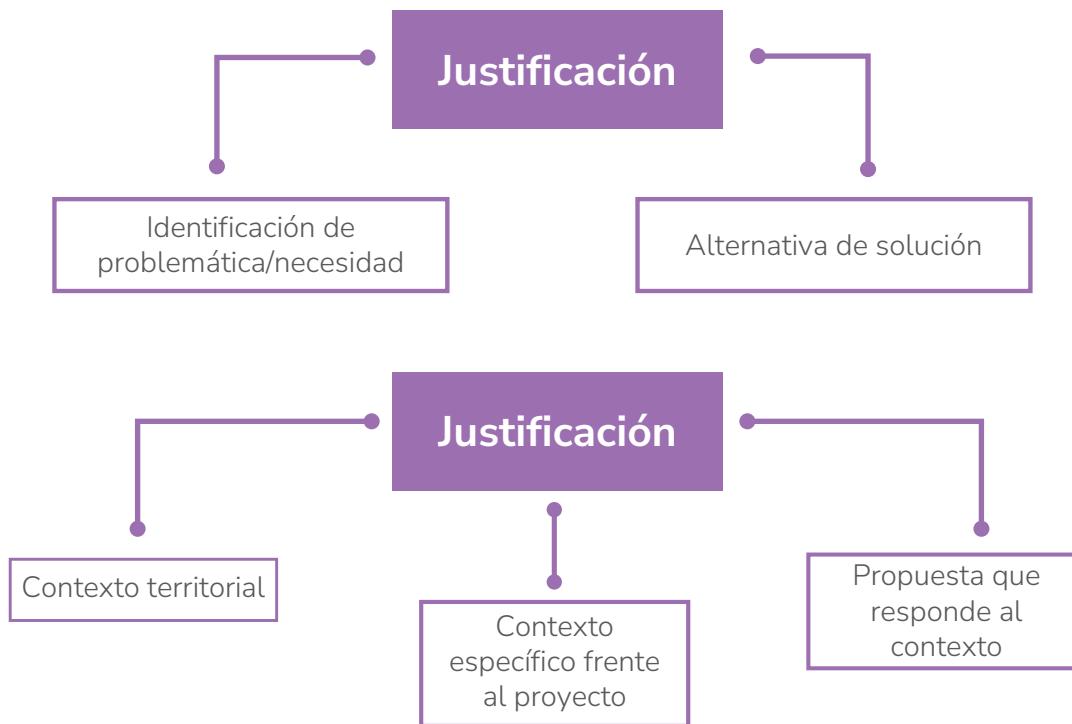
La justificación debe ofrecer una explicación clara de cómo este proyecto contribuirá a la transformación de la situación (motivación o problemática) que hemos identificado en la interacción entre un grupo de personas y su contexto particular.

En esencia, se trata de abonar el terreno con argumentos sólidos que demuestren por qué esta siembra es esencial para el florecimiento de un cambio positivo.

No existe una única forma de redactar la justificación, sin embargo, el punto de coincidencia será el por qué y el para qué del proyecto.



A continuación encontrarán algunas consideraciones para redactar la justificación:



Ejercicio: abonar la semilla - construcción de la justificación

Este ejercicio está pensado para redactar de manera concreta la justificación del proyecto. Recuerden nutrirse de los insumos del Mandala de la identidad cultural. Respondan las siguientes preguntas:

¿Por qué es importante realizarlo?

¿Cuáles son las necesidades identificadas y cómo el proyecto contribuye a su transformación?

¿Por qué su proyecto es la mejor alternativa?



OBJETIVOS

Así como en el cultivo soñamos los frutos que esperamos cosechar, los objetivos de un proyecto representan los resultados que anhelamos alcanzar con nuestra siembra. Para su formulación, se recomienda considerar los siguientes aspectos:

- Los objetivos deben iniciar su redacción con verbos en infinitivo, como las acciones de cultivar, nutrir o cosechar.
- Deben ser claros y concisos, como una descripción precisa de los frutos que deseamos obtener. No deben extenderse más allá de cinco renglones.
- Deben ser posibles, realizables y medibles, como la expectativa realista de una buena cosecha en un tiempo determinado.
- Se enfocan en alcanzar metas, en los frutos concretos de nuestro trabajo, no solo en el proceso de cultivo.
- Los proyectos tienen un objetivo general, el fruto principal de nuestra siembra, y objetivos específicos, los pasos que contribuyen a la cosecha general.

Objetivo general: la cosecha principal

El objetivo general tiene el propósito de solucionar el problema identificado, o la motivación que tenemos para desarrollar el proyecto, la razón por la cual decidimos cultivar esta idea. Es el resultado principal que esperamos obtener de un conjunto de acciones que transforman la situación inicial.

Elementos clave para la redacción del objetivo general:

Qué va a hacer + con quién + cómo + dónde + para qué

Ejemplo de objetivo general:

¿Qué va a hacer?	¿Cómo?	¿Con quién?
<i>Desarrollar el séptimo Festival de Músicas Campesinas con procesos artísticos y culturales comunitarios mediante actividades de formación, intercambio y circulación, en el municipio de Chitagá, Norte de Santander, aportando al fortalecimiento de los circuitos regionales como plataformas colectivas para el diálogo de procesos culturales comunitarios.</i>		
¿Dónde?		¿Para qué?

Objetivos específicos:

Tienen el propósito de presentar las acciones estratégicas que contribuyen a solucionar el problema. Deben ser medibles, concretos y realizables. Se recomienda que se formulen tres objetivos específicos.

Elementos clave para la redacción de los objetivos específicos:

Qué va a hacer + con quién + cómo

Ejemplo objetivo específico 1.

¿Qué va hacer?

¿Con quién?

¿Cómo?

Desarrollar procesos pedagógicos y de intercambio con artistas, gestores y demás agentes culturales, a través del ciclo de formación en producción de música en vivo.

Ejemplo objetivo específico 2.

¿Qué va hacer?

¿Cómo?

Promover una programación de tres días de conciertos de shows musicales e interdisciplinarios con agrupaciones y creadores locales, regionales y nacionales, a través del ciclo de circulación artística.

¿Con quién?

Ejemplo objetivo específico 3.

¿Qué va hacer?

¿Con quién?

¿Cómo?

Visibilizar el festival con públicos locales, regionales y digitales, a través de una estrategia de comunicación que incluya transmisiones en vivo, difusión en redes sociales y la realización de un video final promocional.

Ejercicio: germinar, construcción de objetivos

Formulación objetivo general:

Definan el propósito del proyecto, el fin último, enunciando los elementos clave para su ejecución.



Formulación objetivos específicos:

Definan las acciones estratégicas que se van a desarrollar para alcanzar el propósito del proyecto (objetivo general). Se deben redactar tres objetivos específicos, teniendo en cuenta, la estructura y actividades del proyecto.



- 1.
- 2.
- 3.

COMPONENTES O FASES

Así como el cultivo se organiza en etapas para su cuidado, en los proyectos, para garantizar una estructuración lógica y facilitar su realización, cada objetivo específico se organiza jerárquicamente en componentes o fases. Esto permite desglosar las actividades de manera sistemática, comprender el flujo de trabajo y asegurar una implementación coherente para alcanzar cada objetivo planteado. Bajo esta estructura ordenada, se facilita el acompañamiento y seguimiento a la labor de siembra, cuidado y cosecha de nuestras ideas.

Ejemplo de componentes del proyecto:

- Dimensión: proceso de formación
- Dimensión: proceso de creación
- Dimensión: proceso de circulación



Objetivo general:

Adelantar un proceso de salvaguardia de los saberes campesinos de las mujeres parteras del corregimiento de Temuey de Guapi (Cauca) a través del desarrollo de contenidos impresos y digitales que aporten a la preservación, transmisión y difusión de dicha manifestación del patrimonio cultural inmaterial.

Objetivos específicos:

Objetivo específico 1. Realizar un [proceso de investigación](#) (caracterización) para la recuperación, apropiación y transmisión de los saberes de mujeres parteras del corregimiento de Temuey.

Objetivo específico 2. Crear [contenidos digitales e impresos](#) con los resultados de la caracterización en formatos gráficos, sonoros y audiovisuales de los saberes de mujeres parteras del corregimiento de Temuey.

Objetivo específico 3. Desarrollar una [estrategia de promoción y difusión](#) de los saberes de las mujeres parteras a través de medios digitales, culturales y espacios comunitarios.

Objetivos específicos	Componente
Realizar un proceso de investigación (caracterización) para la recuperación, apropiación y transmisión de los saberes de mujeres parteras del corregimiento del Centro.	Componente formativo
Crear contenidos digitales e impresos con los resultados de la caracterización en formatos gráficos, sonoros y audiovisuales de los saberes de mujeres parteras del corregimiento Centro.	Componente de creación
Desarrollar una estrategia de promoción y difusión de los saberes de las mujeres parteras a través de medios digitales, culturales y espacios comunitarios.	Componente de circulación

Ejemplo de fases del proyecto:

- Fase: preproducción
- Fase: producción
- Fase: posproducción



Objetivo general:

Desarrollar una muestra de circo comunitario en el municipio de Túquerres, Nariño, como un proceso de formación, creación y circulación artística que involucre a niños, niñas y jóvenes de la región, fortaleciendo la expresión escénica, el trabajo colaborativo y la apropiación del espacio público como escenario cultural.

Objetivos específicos:

Objetivo específico 1. Desarrollar una **estrategia de planificación pedagógica, artística y logística** que permita la preparación del proceso formativo y creativo en circo comunitario, con la participación activa de actores culturales y sociales de Túquerres.

Objetivo específico 2. Desarrollar un **proceso formativo y creativo** en técnicas de circo (acrobacia, malabares, clown y equilibrio) con niños, niñas y jóvenes de Túquerres, orientado al montaje de una muestra escénica.

Objetivo específico 3. Socializar los resultados del proceso formativo y creativo con la comunidad a través de una **muestra de circo en un espacio abierto de Túquerres** y el registro audiovisual del proceso.

Objetivos específicos	Fases
Desarrollar una estrategia de planificación pedagógica, artística y logística que permita la preparación del proceso formativo y creativo en circo comunitario, con la participación activa de actores culturales y sociales de Túquerres.	Fase de preproducción
Desarrollar un proceso formativo y creativo en técnicas de circo (acrobacia, malabares, clown y equilibrio) con niños, niñas y jóvenes de Túquerres, orientado al montaje de una muestra escénica.	Fase de producción
Socializar los resultados del proceso formativo y creativo con la comunidad a través de una muestra de circo en un espacio abierto de Túquerres y el registro audiovisual del proceso.	Fase de posproducción

Ejercicio: articular objetivos específicos con componentes o fases

Identifiquen los componentes o fases de su proyecto, teniendo en cuenta lo formulado en los objetivos específicos.

Objetivo general:	Objetivos específicos	Componente o fases
	Copien el objetivo específico 1 formulado en el ejercicio anterior	
	Copien el objetivo específico 2 formulado en el ejercicio anterior	
	Copien el objetivo específico 3 formulado en el ejercicio anterior	

ACTIVIDADES

Cuando hablamos de las actividades del proyecto, nos referimos al encadenamiento de tareas necesarias para la materialización de los objetivos específicos del proyecto, es decir, el conjunto de acciones que vamos a implementar para cultivar el objetivo o propósito de nuestra siembra.

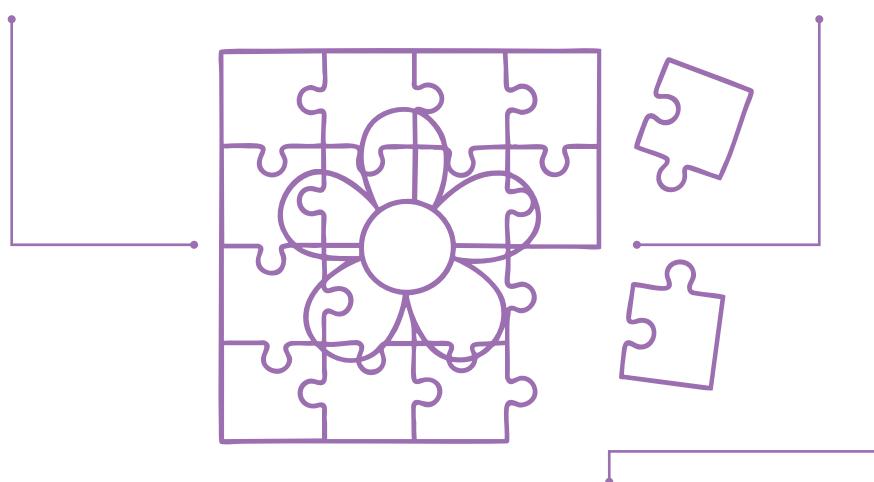
Las actividades ocurren en el aquí y el ahora, como el trabajo diario en el campo, y su desarrollo permite avanzar hacia el cumplimiento de los objetivos específicos, como el crecimiento constante de las plantas.

Las actividades se generan y organizan según las características del proyecto, así como las labores de cultivo se adaptan a las necesidades de la tierra y las plantas. Dentro de ellas, podemos identificar las tareas correspondientes a los componentes de creación, formulación, comunicación, gestión y ejecución, y su jerarquía responde a los intereses propios del proyecto. Lo importante aquí es lograr organizarlas en paquetes de trabajo, reconociendo sus requisitos y su interdependencia con las demás tareas.

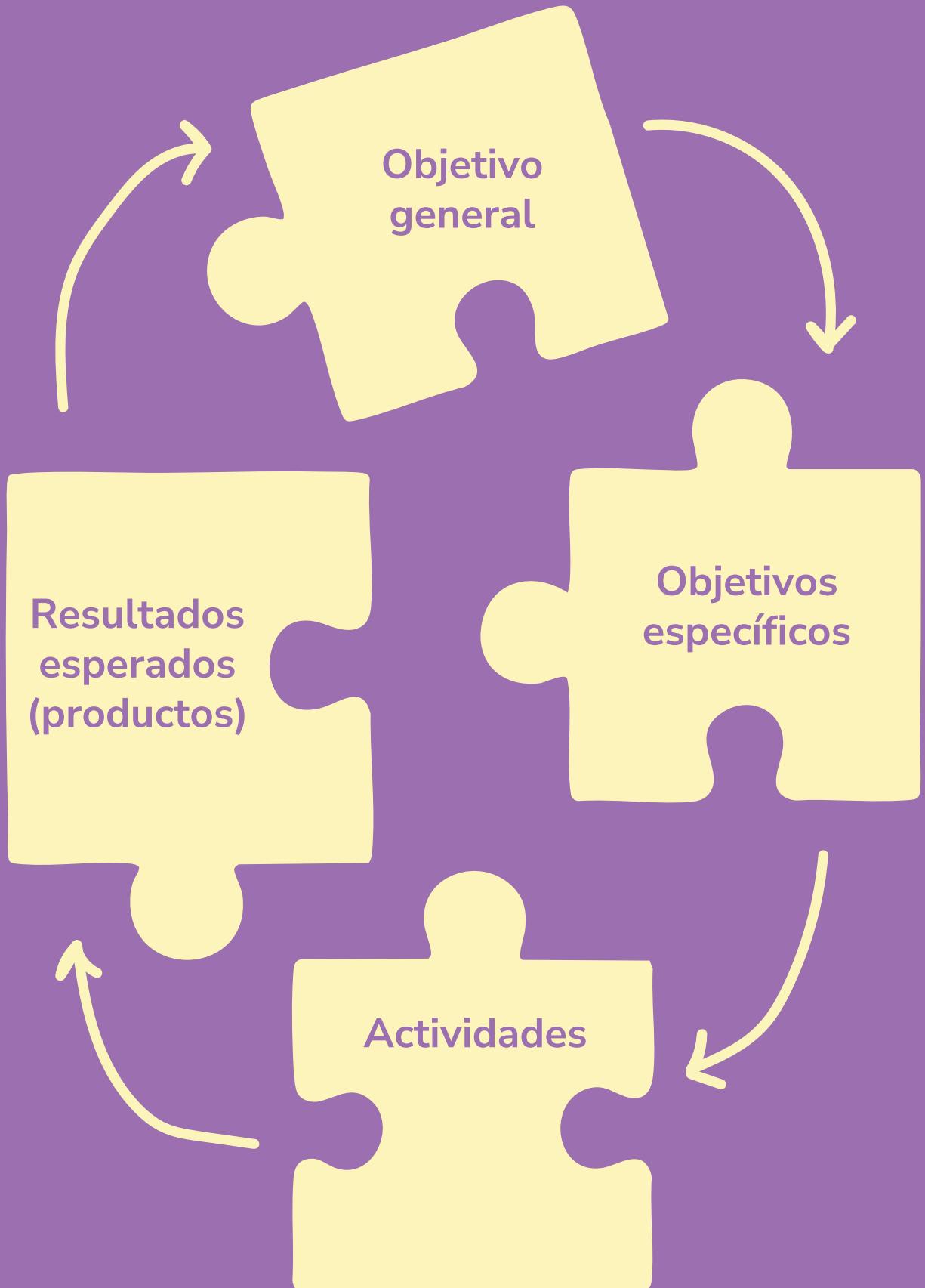
Se debe tener en cuenta que, entre los objetivos (la cosecha deseada), las acciones (las labores de cultivo) y los resultados (los frutos obtenidos), siempre habrá una relación causal, como la conexión entre la siembra, el cuidado y la recolección.

Objetivo general: es el propósito que busca solucionar el problema identificado, o la motivación que tenemos para construir el proyecto, la razón por la cual decidimos cultivar la idea de proyecto.

Objetivos específicos: su propósito es presentar las acciones estratégicas que contribuyen a solucionar el problema, y por tanto, al cumplimiento del objetivo general.



Actividades: son el conjunto de acciones coherentes, relacionadas con los objetivos específicos, que permiten materializar el propósito del proyecto.



Ejercicio 1: sostener, actividades del proyecto

Para sostener un cultivo, se precisan de una serie de acciones relacionadas con el riego, abonos y ciertos cuidados, dependiendo del tipo de planta. En este sentido, este ejercicio está pensado para identificar cada una de las acciones que se deben llevar a cabo para alcanzar el propósito del proyecto. Enlisten y describan cada una de las actividades que deben desarrollar para cumplir cada uno de los objetivos específicos.

Objetivo general:		
Objetivos específicos	Fases	Lista de actividades
Copian acá el objetivo específico 1 formulado anteriormente	Incluyan acá las fases o componentes identificados en el ejercicio anterior	Actividad 1 Actividad 2 Actividad 3 Actividad 4
Copian acá el objetivo específico 2 formulado anteriormente	Incluyan acá las fases o componentes identificados en el ejercicio anterior	Actividad 1 Actividad 2 Actividad 3 Actividad 4
Copian acá el objetivo específico 3 formulado anteriormente	Incluyan acá las fases o componentes identificados en el ejercicio anterior	Actividad 1 Actividad 2 Actividad 3 Actividad 4

Ejercicio 2: profundizar en las actividades

Este ejercicio está pensado para visualizar la relación directa entre **los objetivos específicos, los componentes o fases, las actividades, los recursos y el tiempo que requerimos, y el resultado que tendremos**. La idea es que empecemos a entender la estructura lógica del proyecto y el paso a paso para construirlo, así como delimitar el lugar en la tierra donde sembramos nuestra semilla.

Tengan en cuenta los elementos que esta matriz propone y desglosen de manera clara cada una de las tareas que componen las actividades del proyecto, ya que organizarlas y jerarquizarlas es un ejercicio indispensable para proyectar el óptimo desarrollo del proyecto. Recuerden hacer uso del ejercicio anterior.



Descripción del proyecto

Objetivo específico	Descripción de la actividad	Requerimientos	Tiempo desarrollo	Resultado
Objetivo específico 1	Actividad 1			
	Actividad 2			
	Actividad 3			
	Actividad 4			
Objetivo específico 2	Actividad 1			
	Actividad 2			
	Actividad 3			
	Actividad 4			
Objetivo específico 3	Actividad 1			
	Actividad 2			
	Actividad 3			
	Actividad 4			

RESULTADOS

Los resultados corresponden a la materialización de la idea del proyecto en su forma más tangible. Representan los frutos que estuvimos cuidando durante la siembra y maduración de nuestro cultivo. Representan el punto final de las actividades, e incluso pueden determinar el final de un proyecto.

Los resultados deben ser medibles, viables y factibles, eso quiere decir que responden a la relación que se da entre las actividades, el cronograma y presupuesto del proyecto. Cada objetivo específico debe tener al menos un resultado, pues el encadenamiento de resultados es lo que permite alcanzar el objetivo general del proyecto, y asegurar nuestra cosecha.

Es importante que los resultados sean productos artísticos: montajes escénicos, ensambles musicales, intervenciones en espacio público, cortometrajes, performances, *happenings*, festivales, encuentros comunitarios, conversatorios, exposiciones, conferencias, laboratorios de creación, publicaciones, entre otros. Aquí cobra sentido haber determinado los límites y alcances del proyecto, como haber tenido en cuenta la opinión de la comunidad para plantear un resultado.

Tengan en cuenta el siguiente ejemplo para desarrollar el ejercicio:



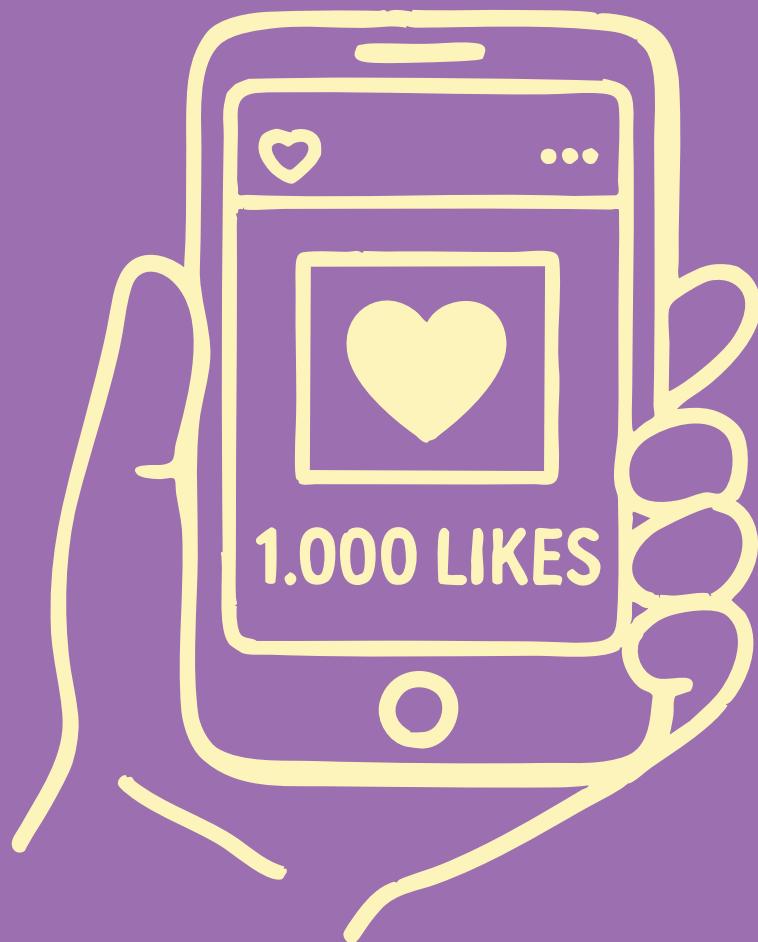
Resultados	Indicadores	Medio de verificación
Deben estar relacionados con los objetivos específicos.	Unidad de medida de los resultados (número, cantidad, porcentaje, etc.).	Soporte, evidencias o productos que den cuenta del cumplimiento de los resultados.
Objetivo específico 1. Realizar un proceso de investigación (caracterización) para la recuperación, apropiación y transmisión de los saberes de mujeres parteras del corregimiento del Centro.		
Una cartografía de caracterización de los saberes y prácticas ancestrales de la partería que portan las mujeres del corregimiento de Temuey.	Número de investigaciones realizadas.	Archivo PDF con la cartografía de caracterización.

Ejercicio: actividades y resultados

Este ejercicio permite determinar la relación entre las actividades y los resultados del proyecto. En la siguiente matriz deben relacionar los resultados que se proponen alcanzar de acuerdo a cada objetivo específico, los indicadores de medición y el medio de verificación correspondiente a cada uno.

Resultados	Indicadores	Medio de verificación
Deben estar relacionadas con los objetivos específicos.	Unidad de medida de los resultados (número, cantidad, porcentaje, etc).	Soporte, evidencias o productos que den cuenta del alcance de los resultados.
Objetivo específico 1		
Objetivo específico 2		
Objetivo específico 3		

PLAN DE DIVULGACIÓN Y SOCIALIZACIÓN



La divulgación de un proyecto artístico y cultural debe recoger de manera creativa la esencia del proyecto y desarrollar un ejercicio comunicativo capaz de conectar emocionalmente con quienes no hacen parte o se benefician de las actividades del proyecto.

La divulgación está directamente relacionada con la documentación del proceso, la cual se reconoce como una acción transversal que guarda la memoria de cada una de las etapas del proyecto.

Siguiendo con la metáfora del cultivo de nuestra idea semilla, se trata de comunicar el camino recorrido de la siembra a la cosecha y dar a conocer los frutos que se obtuvieron a través de nuestras acciones de cuidado del cultivo.

La divulgación no debe entenderse como una acción desconectada, solo como un requisito de aplicación, por el contrario debe pensarse de manera táctica desde la primera hasta la última etapa del proyecto. Consiste entonces en registrar de manera escrita, gráfica o audiovisual el proceso creativo y de ejecución del proyecto con un propósito claro y desarrollar nuevo contenido producto del desarrollo del proyecto para ser socializado en diferentes formatos.



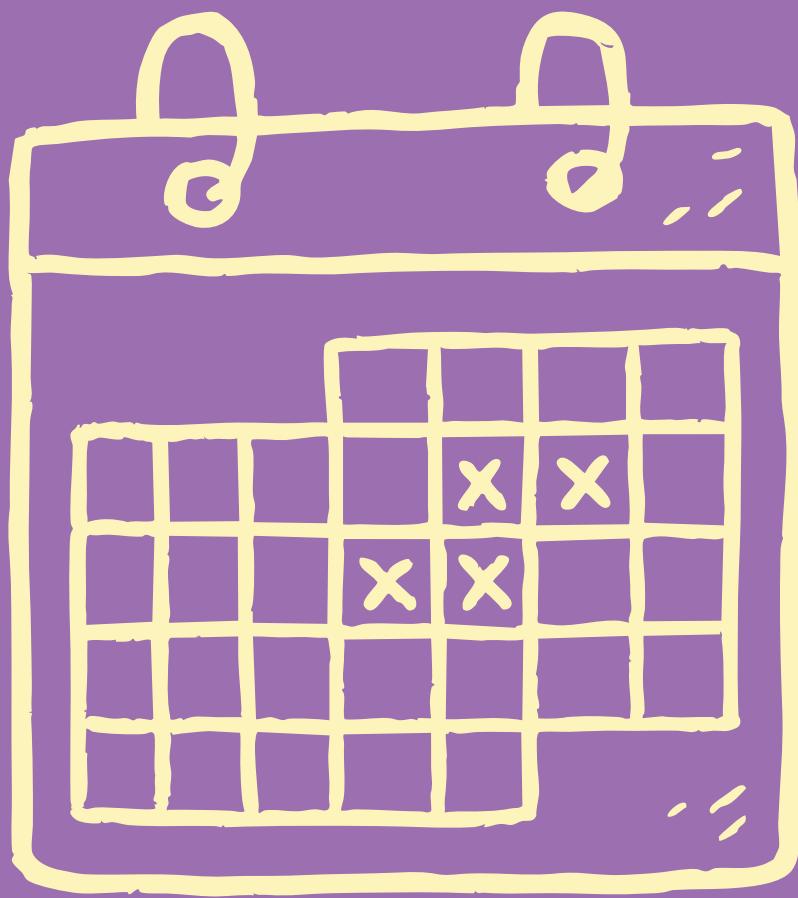
¡PILAS! LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LA DIFUSIÓN DEL PROYECTO DEBEN RELACIONARSE EN ALGUNOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS, CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO QUE SE ESTÁ FORMULANDO

Ejercicio: florecer, plan de divulgación

¿Cómo se hará la difusión del proyecto de manera amplia y general? Describan los medios y las acciones de socialización que implementarán, teniendo en cuenta los recursos, espacios físicos y digitales.

Propósito	Actividades	Duración	Verificación
Ejemplo: Promocionar el proceso de formación en danza somática para la inscripción de mujeres al mismo.	Diseño de piezas gráficas y difusión por las redes sociales de la organización.	Tres semanas. Publicaciones dos veces a la semana. Martes y jueves entre las 3:00 p.m. y las 5:00 p.m.	Piezas publicadas y número de interacciones con la publicación.
	Diseño, impresión y entrega de afiches a centros culturales y entidades públicas del sector cultura.	Tres semanas.	Afiches impresos y visibilizados por los centros culturales y entidades públicas del sector cultura.

CRONOGRAMA



El cronograma de un proyecto nos permite visualizar el tiempo que necesitamos para realizar nuestras actividades así como un plan del cultivo nos permite reconocer los momentos correspondientes al riego y abono de la tierra para una buena obtención de frutos. Por lo general, las convocatorias incluyen un modelo de cronograma específico.

Ejercicio: cronograma

Diligencien el siguiente cronograma, teniendo en cuenta lo establecido en los objetivos específicos, componentes o fases y actividades del proyecto.

Objetivo específico	Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Objetivo específico 1	Acción - actividad 1												
	Acción - actividad 2												
	Acción - actividad 3												
Objetivo específico 2	Acción - actividad 1												
	Acción - actividad 2												
	Acción - actividad 3												
Objetivo específico 3	Acción - actividad 1												
	Acción - actividad 2												
	Acción - actividad 3												

PRESUPUESTO



El presupuesto nos permite identificar el costo de cada una de las actividades, para determinar el valor total del proyecto.

Con el fin de reconocer lo que requerimos para lograr nuestro proyecto, aquello que sembramos que queremos cosechar, es importante identificar qué tipo de recursos necesitamos y cuánto pueden costar. A continuación compartimos algunas definiciones de tres tipos de recursos que se suelen usar en los proyectos artísticos y culturales, y un formato de presupuesto para hacer un ejercicio de costeo del proyecto.

Recursos humanos: tienen que ver con cada una de las personas que realizan un servicio para el proyecto (persona que coordina el proyecto, talleristas, registro audiovisual, etc.).

Recursos técnicos: hacen referencia a cada uno de los elementos técnicos o equipos que necesita el proyecto para su desarrollo. Ejemplo: alquiler de proyector de video, cabina de audio, etc.

Recursos logísticos: son aquellos que responden a los medios necesarios para el desarrollo de las actividades. Ejemplo: alquiler de transporte, carpas, material pedagógico, etc.

Algunas veces, las convocatorias solicitan recursos de contrapartida, tienen que ver con los aportes en especie de la organización o iniciativa que se está postulando.

Es importante saber que algunas convocatorias también incluyen documentos anexos de gastos aceptables y no aceptables que deben ser revisados para no incurrir en errores al momento de estructurar el presupuesto.



Tengan en cuenta el siguiente ejemplo para desarrollar el ejercicio:

Objetivo específico	Actividad	Tipo de gasto	Descripción del gasto	Cantidad	Valor und	Valor total
Desarrollar procesos pedagógicos y de intercambio con artistas, gestores y demás agentes culturales, a través del ciclo de formación en producción de música en vivo.	Diseño e implementación de los talleres	Recursos humanos	Pago de honorarios a tres (3) talleristas por el diseño e implementación de tres (3) talleres	3	\$1.200.000	\$3.600.000
	Logística para el desarrollo de los talleres	Recursos logísticos	Compra de refrigerios para las 25 personas participantes de los tres (3) talleres	75	\$10.000	\$750.000
	Registro fotográfico	Recursos humanos	Pago de honorarios a fotógrafo de los tres (3) talleres	1	\$300.000	\$300.000



Ejercicio: presupuesto

Este ejercicio está pensado para visualizar y definir el costo de las acciones y los resultados del proyecto. Teniendo en cuenta lo obtenido en el ejercicio y profundizando en las actividades (apartado Actividades), relacionen la información y realicen el costeo del proyecto. Tengan en cuenta el siguiente cuadro para desarrollar el ejercicio:

Objetivo específico	Actividad	Tipo de gasto	Descripción del gasto	Cantidad	Valor unidad	Valor total





SISTEMA NACIONAL DE
CONVOCATORIAS
PÚBLICAS ARTÍSTICAS
Y CULTURALES



EL EJE

